

Số: 03/HD-CĐGD

Hà Nội, ngày 21 tháng 02 năm 2020

HƯỚNG DẪN

Tổ chức các hoạt động sự kiện “Áo dài - Di sản văn hóa Việt Nam”

Thực hiện chương trình công tác nữ công năm 2020, Hướng dẫn số 04/HD-LĐLĐ ngày 11/02/2020 của Liên đoàn Lao động thành phố Hà Nội, Công đoàn ngành Giáo dục Hà Nội hướng dẫn công đoàn các đơn vị trực thuộc tổ chức các hoạt động như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Ôn lại truyền thống vẻ vang và phẩm chất tốt đẹp của Phụ nữ Việt Nam; tuyên truyền về vai trò, vị trí của nữ CBGV, NV Thủ đô trong sự nghiệp xây dựng, bảo vệ tổ quốc và thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.
- Khẳng định và tôn vinh giá trị của Áo dài Việt Nam trong đời sống Xã hội.
- Khơi dậy niềm tự hào, trách nhiệm giữ gìn, phát huy Di sản Việt Nam trong mỗi nữ CBGV, NV.
- Huy động sự hưởng ứng tích cực của các Công đoàn cơ sở và cá nhân đoàn viên tham gia ủng hộ để áo dài có vị thế xứng đáng trong đời sống xã hội.
- Tùỵ điều kiện thực tế, Công đoàn các đơn vị trực thuộc tổ chức các hoạt động phù hợp, thiết thực, hiệu quả.

II. NỘI DUNG

- Nhằm khẳng định và tôn vinh giá trị Áo dài Việt Nam trong đời sống Xã hội, khơi dậy niềm tự hào, trách nhiệm giữ gìn, phát huy giá trị văn hóa dân tộc, di sản văn hóa Việt Nam trong mỗi người phụ nữ và người dân, góp phần khẳng định chủ quyền Áo dài Việt nam là một phần không thể thiếu trong di sản văn hóa, là sản phẩm của người Việt, hướng tới đề xuất công nhận Áo dài là di sản văn hóa phi vật thể cấp quốc gia, tiến tới đề xuất UNESCO công nhận Áo dài Việt Nam là di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại.

- Tuyên truyền, vận động, khuyến khích nữ cán bộ, giáo viên, nhân viên mặc áo dài khi tham dự các hoạt động kỉ niệm ngày truyền thống, ngày lễ lớn, các sự kiện của cơ quan, đơn vị, các hoạt động cộng đồng; vận động mặc áo dài trong ngày làm việc phù hợp với điều kiện, đảm bảo thuận tiện, an toàn lao động, nhằm lan tỏa vẻ đẹp áo dài nơi công tác, nơi sinh sống. Đặc biệt, ở vị trí công việc phù hợp, tham gia mặc áo dài từ ngày 02/3/2020 đến ngày 08/3/2020 để hưởng ứng “Tuần lễ Áo dài Việt Nam”.

- Khuyến khích các công đoàn cơ sở tổ chức các hoạt động nhằm tôn vinh vẻ đẹp áo dài như hội thảo, diễn đàn, thi trình diễn áo dài, tặng áo dài cho phụ nữ khó khăn... phù hợp với tình hình phòng chống dịch viêm đường hô hấp cấp do virus Corona.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công đoàn ngành Giáo dục Hà Nội

- Xây dựng kế hoạch chỉ đạo các công đoàn cơ sở tổ chức thực hiện.
- Tuyên truyền về giá trị của Áo dài trong đời sống xã hội cũng như các hoạt động, sự kiện có liên quan.
- Tuyên truyền và vận động nữ CBGV,NV ở các vị trí công việc phù hợp tại đơn vị, địa phương tham gia mặc áo dài, các hoạt động điều hành, trình diễn áo dài ở Hà Nội theo kế hoạch.

2. Công đoàn cơ sở trực thuộc

Căn cứ vào tình hình thực tế của đơn vị, công đoàn các đơn vị trực thuộc tổ chức các hoạt động tuyên truyền và vận động nữ CBGV,NV **tham gia mặc áo dài từ ngày 02/3/2020 đến ngày 08/3/2020** để hưởng ứng “Tuần lễ Áo dài Việt Nam” theo hướng dẫn của Công đoàn ngành Giáo dục Hà Nội.

Công đoàn ngành Giáo dục Hà Nội đề nghị Công đoàn cơ sở trực thuộc triển khai, thực hiện đạt kết quả.

Nơi nhận:

- LĐLĐ TP Hà Nội (để báo cáo);
- CĐCS trực thuộc (để thực hiện);
- Lưu: VP.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH

Trần Thị Thu Hà

Hà Nội, ngày 27 tháng 12 năm 2019

KẾ HOẠCH PHỐI HỢP

Tổ chức sự kiện “Áo dài - Di sản văn hóa Việt Nam”

Nhân kỷ niệm 90 năm thành lập Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, 110 năm ngày Quốc tế phụ-nữ 8/3;

Nhằm góp phần giữ gìn, phát huy giá trị văn hoá dân tộc, khẳng định bản sắc văn hoá qua chiếc Áo dài Việt Nam, Trung ương Hội LHPN Việt Nam phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tổ chức sự kiện “Áo dài - Di sản văn hóa Việt Nam”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích, ý nghĩa

- Khẳng định và tôn vinh vị thế/giá trị của Áo dài trong đời sống xã hội hiện nay; khẳng định chủ quyền Áo dài Việt Nam là một phần không thể thiếu của di sản văn hoá, là sản phẩm của người Việt.

- Khơi dậy niềm tự hào, trách nhiệm giữ gìn, phát huy Di sản Việt Nam trong mỗi phụ nữ và nhân dân Việt Nam.

- Huy động sự hưởng ứng tích cực của các cấp, các ngành, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân tham gia ủng hộ để Áo dài có vị thế xứng đáng trong đời sống xã hội.

- Đề xuất, kiến nghị các chính sách nhằm bảo tồn và phát huy giá trị của Áo dài Việt Nam.

2. Yêu cầu

Việc tổ chức sự kiện “Áo dài - Di sản văn hóa Việt Nam” phải thể hiện tầm vóc tương xứng với vị thế, giá trị của Áo dài Việt Nam, có sức ảnh hưởng và thu hút được sự quan tâm của toàn xã hội.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Các hoạt động truyền thông

- Xây dựng một số sản phẩm truyền thông nhằm tuyên truyền sâu rộng về hình ảnh Áo dài Việt Nam:

+ Xây dựng phim tài liệu “Áo dài trên con đường di sản Việt Nam” thời lượng 15- 20 phút; clip “Áo dài trong đời sống văn hóa, xã hội” dự kiến phát sóng trên Đài Truyền hình Việt Nam, trên các kênh truyền thông của các cấp Hội;

+ Xuất bản sách ảnh về Áo dài (song ngữ tiếng Việt và tiếng Anh);

+ Tổ chức các talkshow trên truyền hình với nhà nghiên cứu, nhà thiết kế và công chúng nhằm lan tỏa và khẳng định giá trị tà áo dài Việt Nam;

+ Tổ chức sự kiện lập kỷ lục Guinness về màn diễu hành áo dài với sự tham gia của đông đảo phụ nữ;

+ Kêu gọi, vận động các nhà thiết kế áo dài trong cả nước sáng tác các thiết kế Áo dài trên chất liệu của Việt Nam (Tơ, lụa, thổ cẩm...).

- Thời gian tổ chức các hoạt động truyền thông: từ tháng 1- 3/2020

2. Tổ chức Hội thảo “Lịch sử Áo dài Việt Nam”

- *Mục đích:* nhằm khẳng định, tôn vinh giá trị áo dài Việt cũng như vẻ đẹp của người phụ nữ Việt Nam trong trang phục áo dài, đồng thời đưa ra những khuyến nghị, chính sách để bảo tồn và phát huy giá trị của áo dài Việt trong đời sống xã hội.

- *Số lượng, thành phần đại biểu:* khoảng 150 đại biểu bao gồm: đại diện lãnh đạo Hội LHPN Việt Nam, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cục, vụ, ban, ngành liên quan; Bộ Khoa học và Công nghệ; Bộ Thông tin và Truyền thông; Bộ Ngoại giao; Bộ Công thương; đại diện lãnh đạo UBND, lãnh đạo các sở, ngành của TP Hà Nội, tỉnh Thừa Thiên Huế; Đại diện tổ chức UNESCO, Hội Di sản văn hóa Việt Nam, Trung tâm bảo tồn di tích cố đô Huế; đại diện một số bảo tàng tại Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh và Thừa Thiên Huế; đại diện một số nhà thiết kế nổi tiếng, nhà nghiên cứu/chuyên gia về lịch sử, văn hóa; đại diện các văn nghệ sĩ, hội viên phụ nữ, học sinh, sinh viên; đại diện các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương.

- *Địa điểm:* Tại Thủ đô Hà Nội

- *Thời gian tổ chức:* Tháng 3/2020

3. Triển lãm về Áo dài Việt Nam

- Xây dựng 02 bộ triển lãm về áo dài:

+ Chủ đề “Tết - Áo dài và Hoa” từ tháng 1- tháng 3/2020 tại Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam.

+ Chủ đề “*Áo dài cưới*” vào ngày 12/12/2019 tại Trung tâm Phụ nữ và phát triển.

- Phối hợp trưng bày các bộ triển lãm trên tại một số bảo tàng Trung ương.

4. Tuần Áo dài và Ngày Áo dài Việt Nam

- Phát động phụ nữ trong cả nước mặc áo dài từ ngày 2/3 đến ngày 8/3/2020.

- Vận động phụ nữ Việt Nam ở nước ngoài và phụ nữ nước ngoài ở Việt Nam mặc áo dài Việt Nam trong cùng một thời điểm.

- Phát động cuộc vận động thiết kế áo dài trên chất liệu vải của Việt Nam.

- Tổ chức sự kiện “*Áo dài – Di sản văn hóa Việt Nam*” trình diễn các thiết kế áo dài Việt Nam.

Dự kiến tổ chức sự kiện tại không gian đi bộ xung quanh Hồ Gươm (Hà Nội), Phố đi bộ Nguyễn Huệ (TP Hồ Chí Minh), Thành Nội Cung đình Huế (Thừa Thiên Huế), Bảo tàng các dân tộc (Đắk Lắk), Chợ nổi Ninh Kiều (Cần Thơ).

5. Vận động chính sách

- Đề xuất đưa Áo dài của phụ nữ Việt Nam vào Danh mục di sản văn hoá phi vật thể quốc gia.

- Làm việc với UNESCO đề nghị đưa Áo dài Việt Nam vào Danh mục di sản văn hoá phi vật thể của nhân loại.

- Nghiên cứu, đề xuất, tham mưu Chính phủ chọn một ngày (01) trong năm là ngày “*Áo dài Việt Nam*” (Dự kiến Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3 hoặc Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, Ngày Quốc tế Hạnh phúc 20/3,...).

- Tuyên truyền, vận động các nhà thiết kế đồng loạt đăng ký sở hữu trí tuệ Áo dài do mình thiết kế và sản xuất.

- Mời các nhà nghiên cứu tham gia chuẩn bị hồ sơ đề xuất sử dụng từ “*ÁO DÀI*” trong các văn bản nhà nước có dịch tiếng nước ngoài, các tài liệu, ấn phẩm liên quan để toàn cầu hoá từ “*ÁO DÀI*”.

- Đề xuất sử dụng Áo dài trong các hoạt động lễ tân, tiếp khách, sự kiện của các cơ quan Nhà nước, các lễ hội truyền thống của dân tộc, các ngày lễ của các trường đại học, cao đẳng, phổ thông trung học, của tập thể, cá nhân và khuyến khích nhân dân sử dụng Áo dài trong các sự kiện của cá nhân, gia đình và cộng đồng.

III. KINH PHÍ

- Từ nguồn Ngân sách Nhà nước cấp cho Hội LHPN Việt Nam và kinh phí của các cơ quan, đơn vị phối hợp tổ chức.
- Từ nguồn xã hội hóa vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.
- Vận động các nhà thiết kế, các nhà cung cấp nguyên liệu.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Để các hoạt động được tổ chức hiệu quả, dự kiến thành lập Ban tổ chức sự kiện bao gồm: TW Hội LHPN Việt Nam, Bộ Văn hóa - Thể thao và du lịch, Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Ngoại giao, Bộ Giáo dục và Đào tạo Bộ Công thương; UBND thành phố Hà Nội, Huế, Đắk Lắk, Cần Thơ, Đài truyền hình Việt Nam.

Tổng đạo diễn: Nhà thiết kế Minh Hạnh

1. Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam

- Chủ trì xây dựng kế hoạch, Đề án, trình chủ trương của Chính phủ và tổ chức các hoạt động diễn ra tại sự kiện "*Áo dài - Di sản văn hóa Việt Nam*".
- Chủ trì, phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề xuất đưa Áo dài Việt Nam vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.
- Đầu mối phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương tổ chức các hoạt động trong sự kiện.

- Tham gia vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tài trợ cho sự kiện.

2. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Hội LHPN Việt Nam trong tổ chức các hoạt động diễn ra tại sự kiện "*Áo dài - Di sản văn hóa Việt Nam*".
- Chỉ đạo các bộ phận chức năng phối hợp với Hội LHPN Việt Nam hoàn tất các thủ tục đưa Áo dài Việt Nam vào Danh mục di sản văn hoá phi vật thể quốc gia; tiến hành làm các thủ tục đề nghị UNESCO đưa Áo dài Việt Nam vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại.

- Chủ động phối hợp với Hội LHPN Việt Nam và các Bộ, ngành, tỉnh/thành phố tổ chức các hoạt động.

3. Đề nghị đối với các Bộ, ngành, địa phương

- Bộ Tài chính phân bổ kinh phí phù hợp với quy mô của sự kiện cho các Bộ, ngành, địa phương có liên quan.

- Bộ Ngoại giao là đầu mối chỉ đạo các đơn vị chức năng và phối hợp với các đơn vị liên quan mời các nhà nghiên cứu tham gia chuẩn bị hồ sơ đề xuất sử dụng từ “ÁO DÀI” trong các văn bản nhà nước có dịch tiếng nước ngoài, các tài liệu, ấn phẩm liên quan (Global hóa từ “ÁO DÀI”).

- Đề nghị Bộ Thông tin và Truyền thông chỉ đạo các cơ quan truyền thông tăng cường truyền thông, đưa tin, bài về sự kiện, các hoạt động, về vai trò và ý nghĩa của Áo dài Việt Nam.

- Đề nghị UBND các tỉnh, thành phố: Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, Thừa Thiên Huế, Đắk Lắk, Cần Thơ chủ động phối hợp với Hội LHPN Việt Nam và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức các hoạt động trong sự kiện theo Kế hoạch.

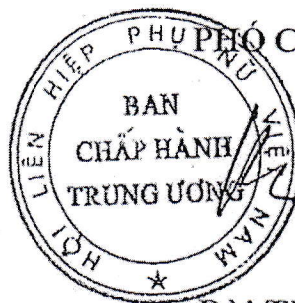
Trên đây là Kế hoạch tổ chức sự kiện “Áo dài - Di sản văn hóa Việt Nam”, đề nghị các Bộ, ban, ngành và địa phương có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện.

KT. BỘ TRƯỞNG BỘ VH-TT-DL



Trịnh Thị Thủy

TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH



Bùi Thị Hòa

Nơi nhận:

- TT ĐCT Hội LHPN VN;
- Các Bộ: VH, TT&DL; Ngoại giao, TT&TT; GD&ĐT; Công thương; Tài chính;
- UBND, Hội LHPN các tỉnh, thành phố: HN, TP HCM, Đắk Lắk, Thừa Thiên Huế, Cần Thơ;
- Lưu Văn thư, Tuyên giáo.